

## DESINFORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN?

Hablamos a diario, permanente y sistemáticamente de **INFORMACIÓN**. La TV nos informa. La radio nos informa. Internet nos informa, etc. y etc. Vivimos envueltos y bombardeados por **INFORMACION**.

Tanta información, nos ha vuelto más sabios ????

En realidad, y tal como aparece hoy, la información es un **CAOS**. O una tremenda brecha

Los acelerados cambios que impone la **SI** en el ámbito comunicacional obliga a cambios fuertes y ágiles en la transmisión de conocimientos. **Las TICs** posibilitan el intercambio comunicacional, el acceso a la información codificada del conocimiento y a su transmisión. Inserto en la idea de transmisión de la información, aparece un nuevo elemento la **EBC (Economía Basada en el CONOCIMIENTO)**.

Donde el motor principal de la creación, de la producción y de la riqueza es el **CONOCIMIENTO**

Apenas hemos comenzado a reflexionar y se presentan cuatro elementos absolutamente relacionados con la **INFORMACION**.  
(pantalla 2)

**SI** -

**TIC** -

**EBC** -

**Y CONOCIMIENTO**

Se dan variadísimas definiciones de cada uno de ellos, pero se señala coincidentemente a la **Sociedad de la Información**, como organizada sobre el uso y transmisión generalizada de la información a bajo costo.

Así podemos concluir, que la **SI es una sociedad (y una economía)** en que la adquisición, almacenamiento, transmisión, diseminación

y utilización del Conocimiento e Información, en todas sus formas y sin restricción, juega un papel importante.

Pero todos los entendemos así?? La conceptualización de cada uno de estos elementos, que definen a la SI, sin dudas, objeto de análisis **POR SI MISMOS**, varían según el marco teórico e histórico de quien lo defina. Pero lo que no podemos negar, ni discutir, es su acción permanente en nuestra vida cotidiana.

Muchos autores, sostienen que la SI es también, una **SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**.

Cuando se analiza en todas las formas posibles, la visión de la SI, aparece reiteradamente los conceptos de:

### **DATOS - INFORMACIÓN - CONOCIMIENTO**

Donde **dato e información**, para algunos autores, **constituyen materia primas intangibles**. Para otros, **se separa, datos de información y toman al DATO como la materia prima en bruto, que puede existir en cualquier forma y no tiene significado por sí mismo, o bien lo que los epistemólogos (empirismo) proponen, cuando dicen, "los DATOS son hechos no estructurados y no informados que existen en forma independiente del usuario"**

**Se transforman en INFORMACIÓN cuando son INTERPRETADOS por quien LOS RECIBE**

Entonces hay quienes, toman o definen a la **INFORMACIÓN como una sucesión de mensajes**. Por lo que se considera a la **Información** de carácter **descriptivo**, en tanto al **conocimiento** se lo considera **predictivo**.

Podemos graficar la Información como un flujo, pero al conocimiento no se lo puede considerar como una mera pila de información. Sino como una estructura muy compleja con sus partes conectadas de varias maneras y con ataduras diversas

Es muy usual, en estos tiempos, referirnos a la existencia de

- □ **CONOCIMIENTO TÁCITO:** Conocimiento que el individuo tiene incorporado. No

siempre conciente, pero del que hace uso cuando las circunstancias lo requieren. Se lo llama también "conocimiento incorporado". Por lo general es subjetivo, basado en experiencias. También incluye creencias, intuición, modelos mentales como las habilidades, por ejemplo.

Para hacerlo transmisible, requiere de acciones conjuntas y compartidas.

Es tan difícil su transferencia, que sociólogos del conocimiento científico y tecnológico, sostienen que "**la difusión del conocimiento, no resulta una simple transmisión de información**". Es **SOCIABILIZACIÓN**. Cuando se exterioriza se convierte en explícita.

- □ **CONOCIMIENTO EXPLÍCITO o codificado:** Este es transmisible, convertido en Información. Como una suerte de "Bien Público"

Es el conocimiento objetivo, racional que puede ser expresado en palabras, en números, etc.

Cuando lo **INTERNALIZAMOS**, se convierte en tácito.

Sobre la base de los Conocimientos tácitos y explícitos que se posee, se generan nuevos y mayor cantidad de conocimientos tácitos, por interacción

LA sucesión de las innovaciones sugiere, que la especificidad histórica de la era actual radicaría en una relación crecientemente compleja entre **CONOCIMIENTO E INFORMACION**, como soporte de la acción social. Los grandes requerimientos de **INTEGRACION, COORDINACION Y COMUNICACIÓN** (de la globalización) que crecieron aceleradamente desde principios del Siglo XX, coloca a la **TECNOLOGIA DIGITAL**, a las **TIC's** como eje de articulación del **CONOCIMIENTO** y de la **INFORMACION**.  
(pantalla 3)

El crecimiento de las TIC ha posibilitado un creciente acceso a la información y a los mercados por parte de los individuos y de las organizaciones. En cierto modo y vinculado con lo anterior se ha dado también un incremento en la velocidad de los adelantos científicos y tecnológicos y en su difusión se ha producido una globalización del conocimiento y se ha tomado conciencia del valor que tiene el conocimiento especializado incorporado en los procesos de la organización

Se acepta que el mundo (al menos el desarrollado) está ordenado sobre la base de una **EBC - Economía basada en el Conocimiento**. Lo podemos explicar considerando dos factores importantes el desarrollo de las TIC y la vorágine de los cambios tecnológicos. Por ejemplo, INTERNET ha aumentado la intensidad de conocimiento de bienes y servicios y contribuido a la creciente importancia de estos bienes. Además a aumentado en forma notable el acceso a la información tanto por parte de individuos, coma por las organizaciones. Las TIC han contribuido a la llamada codificación del conocimiento y a su transmisión, a la rápida y universal difusión de la información.

Esta interacción, evidentemente presente, entre la información, el conocimiento y las tecnología de la información, involucra la **GESTION DEL CONOCIMIENTO**, por cuanto, lo importante no es la acumulación de conocimiento, sino el uso que pueda dársele

DRUKER habla del advenimiento de la **SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO** como un estadio superior a la **SOCIEDAD DE LA INFORMACION**.

Realmente, pasamos por la **SOCIEDAD DE LA INFORMACION**? Cuál es el indicador, la pauta que nos señala el aquí, el ahora, el ayer, el mañana. Es decir, cuál es la diferencia de cada uno de los estadios que hemos vividos o que estamos viviendo?

**El conocimiento, la información y el cambio técnico** ha sido siempre importante y **han estado presentes en el crecimiento de la sociedad, desde sus orígenes**. La aparición de ésta tecnología revolucionaria con la que hoy convivimos está provocando un cambio en el curso de la historia tal y como viene aconteciendo desde principios del siglo XX. Profundizándose durante los noventa, imponiendo una secuencia

de cambio desigual, con patrones de fuerte polarización y en un marco de coexistencia de elementos de gestión, con viejas estructuras semi-renovadas. La confrontación entre lo nuevo y lo viejo es intensa, sin dudas, generando desacoples, cambios de ritmos e incompatibilidades. Desestabiliza las Organizaciones y crea nuevos problemas de coordinación.

Al hablar de la SC hablamos de "TRABAJADORES DEL CONOCIMIENTO" por cuanto supone una interacción (entre conocimiento e Información) por lo que se deduce una GESTION DEL CONOCIMIENTO.

Adoptando la definición propuesta por PNUD, la entenderíamos como:

*colección de actividades y procesos, los cuales facilitan la aplicación de conocimiento al mejoramiento de efectividad, innovación y calidad.*

El propósito de gestión del conocimiento (KM) es:

*La conversión de conocimientos individuales en conocimientos colectivos, así creando la potencial para multiplicar la eficiencia y la calidad del trabajo de los usuarios.*

La Gestión tiene que ver con el "que", el "por qué" y el "cómo" de las actividades a las cuales se dedica la Organización

Vemos como gestión:

- 1- 1- La sistematización y control de los conocimientos **que ya existen dentro de la institución para compartirlos**
- 2- 2- Fijar estrategias dirigidas al **mejoramiento de las condiciones para la innovación y generación de conocimientos nuevos.**

GESTION DEL CONOCIMIENTO ES:

### **COLECCIONAR Y CONECTAR**

**ES: RECOPILACION** sistematizada de Información

**Y CONEXIÓN (CONECTIVIDAD)** de personas relevantes a la información y entre ellas, para facilitar la

**TRANSFERENCIA Y UTILIZACION** de información para generar **CONOCIMIENTOS**.

Aquí se hace presente otro tema de profundo peso (para los trabajadores del conocimiento) **la codificación**, que es el proceso de transformación del conocimiento a una forma posible de conservación y transferencia como INFORMACION si la información es "conocimiento reducido a mensajes que pueden ser transmitidos".

En ese proceso, se elabora el código, las reglas, para poder transmitir, por lo que podemos "inferir" la construcción de una nueva estructura del conocimiento. Con su parte codificada y otra parte tácita

Pero lamentablemente hay obstáculos asociados con la incorporación de la GESTION DEL CONOCIMIENTO, por ejemplo:

- el **COSTO** involucrado al **TIEMPO** y a la **INVERSION** requerida
- la **FALTA de URGENCIA** relacionada con la Gestión del Conocimiento. Es una actividad **IMPORTANTE. , PERO NO URGENTE**
- La **FALTA de ARMONIZACION** entre la "producción del conocimiento" y el "Conocimiento producido"  
Entre **CONOCIMIENTO** e **INFORMACIÓN**.

El concepto de GESTION DEL CONOCIMIENTO es ambiguo y constantemente en evolución, por lo cual **no es un fin en sí mismo, sino una manera de trabajar**. Cada actividad, proceso y producto asociado a la Gestión del conocimiento debería ser algo que facilite el trabajo diario. Seguramente, debe desarrollarse por etapas, con experiencias, a partir de aplicar metodologías, herramientas y monitoreos, para guiar el seguimiento y a través

del tiempo, los recursos y la dedicación de todos, llegar a la transformación de la organización

La Administración Pública posee una gran riqueza de conocimientos en desarrollo. Pero en compartimentos estancos. Desafortunadamente no siempre sabe lo que sabe. No entiende completamente cuales son sus recursos en materia de conocimiento y tampoco reconoce los mecanismos establecidos. No lo considera Urgente.

Nuestros servicios de Información, saben como parte de la Organización del desarrollo, para el ejercicio de las tareas de competencia en la planificación, decisión, gestión, investigación y creación de opinión, que la información es vital... Por lo tanto, es **el gran consumidor de información**. Pero también es, **el gran generador de Información**. Información, que por lo general se genera fuera de su propio ámbito, aunque sea resultado de su actividad. Por lo tanto, la dispersión y atomización de esa información y conocimiento generados, obliga a la organización a eternamente a reiniciar estudios y proyectos. Aquí es donde aparece la Gestión del conocimiento / de la Información. Los cambios profundos de los que venimos hablando. Han transformado significativamente también a las Organizaciones, que presionadas por la realidad, están modificando o readecuando sus propias modalidades de gestión. Hoy la "Información" es cada vez más necesaria, para tomar decisiones, organizar estructuras, controlar, planificar, entre tantas otras acciones.

Por ello, la "Gestión de la información" es la eficiente, efectiva y económica coordinación de la producción, almacenamiento, recuperación y difusión de los recursos de Información para el mejor funcionamiento de la Organización.

No siempre se identifica el "recurso de la información" como parte de la política de la Organización.. Por un lado: la intención política, y la valoración del recurso se plasman en la legislación (Leyes, decretos, etc.), en los objetivos, misiones y funciones de la propia

organización, pero por otro lado, el proceso de recuperación (de lo producido) para producir la gestión, la difusión y/o la transferencia se vuelve realmente dramática y se convierte en "una misión imposible"

Los actores de la sociedad de la información/ Sociedad del conocimiento, la elite que "hoy" la conforma, juega entre el uso y el abuso de la información, pero diluye, tapa, esconde su propia generación de conocimiento. Las nuevas herramientas que nos ofrecen las TIC's no hace más que dejar en evidencia, el entrecortado fee-bak, de un sociedad que no ha logrado aún aprehender como propia, como parte de la vida cotidiana, por lo tanto de su cultura, el concepto básico de COOPERACION , de INTEGRACIÓN. Falta conectividad

En resumen, requerimos de **un cambio de mentalidad organizacional e individual.**

Todo lo planteado, con la terminología de la Sociedad de la información, creo que no es más que una forma de describir, los objetivos, funciones y misión de las añejas Unidades de Información, Servicios de Información. Centros de Información y/o Bibliotecas que por su parte han asumido el uso de la nueva herramienta de la comunicación.

De hecho, desde que el CPDI (creado en 1970) produce en la medida de sus posibilidades la GESTION DE LA INFORMACIÓN , LA GESTION DEL CONOCIMIENTO y a través de las TIC's el rol de intermediario -codificador y decodificador de la Información/conocimiento en este estadio que estamos transitando.

Prof. Isabel MORENO

Directora Centro Provincial de Documentación e Información - Rio Negro

[negritaim@yahoo.com.ar](mailto:negritaim@yahoo.com.ar)

[negrita@rnonline.com.ar](mailto:negrita@rnonline.com.ar)